

Gründe für eine gewerbliche Internetpräsenz

- 4 von 5 deutschen Unternehmen haben bereits eine gewerbliche Internetpräsenz; Ihre Konkurrenz ist bestimmt auch schon vertreten
- Potentielle Kunden informieren sich immer häufiger vorab im Internet und treffen so bereits eine Vorabentscheidung aufgrund von guten Internetauftritten
- kein anderes Medium wirbt für Ihr Unternehmen 365 Tage im Jahr, 24 Stunden am Tag
- mit keinem anderen Werbemittel erreichen Sie eine so hohe Anzahl an potentiellen Kunden
- Sie bestimmen mit Ihrer Internetpräsenz, von wem Sie gefunden werden, z.B. regional
- Eine Internetpräsenz stellt den direkten Kontakt mit Ihrem Kunden her. Wie schnell wird heutzutage mal eine Telefonnummer und E-Mail Adresse vergessen.
- schneller als mit einer aktuellen Internetpräsenz können Sie keinen Kunden oder Interessenten über aktuelle Angebote oder Änderungen informieren
- eine Webstatistik bietet Ihnen eine sofortige Erfolgskontrolle; so sehen Sie direkt ob Ihre Werbemaßnahmen direkten Erfolg haben oder ob diese kurzfristig geändert werden müssen
- eine Internetpräsenz kann Ihre Arbeitsabläufe optimieren
- eine gewerbliche Internetpräsenz gehört zu den günstigsten Werbemitteln

Damit Ihre gewerbliche Internetpräsenz aber auch wirklich alle o.g. Vorteile mit sich bringt, erstellen wir mit Ihnen ein Grundkonzept, indem wir Ihre Anforderungen und Wünsche an die neue Internetseite analysieren und umsetzen. Da wir Ihnen ein professionelles Webdesign anbieten, werfen wir mit Ihnen auch schon einen Blick in die Zukunft, welche unterstützenden Programmierungen Ihre gewerbliche Internetpräsenz zukünftig weiter voran bringt.